

## Le Prix Cleantech Republic de la jeune entreprise éco-innovante 2009 récompense Sinovia et KiloWattsol

Paris, le 18 juin 2009 – Organisée par Cleantech Republic, média communautaire BtoB dédié aux éco-innovations, la première édition du Prix de la jeune entreprise éco-innovante a récompensé hier soir, dans le cadre du Salon de l'Environnement et des Métiers Durables (17-19 juin, Musée de l'Homme, Paris), les sociétés Sinovia et KiloWattsol. Précédée d'une table ronde sur le thème « Cleantech et croissance verte : la France a-t-elle une chance ? », la cérémonie a accueilli plus de 120 visiteurs, confirmant ainsi l'intérêt grandissant pour l'innovation dédiée au « green business ».

Organisé en partenariat avec Oséo, Le Figaro.fr, le magazine Terraeco et Ernst & Young, ce prix a pour vocation de souligner le dynamisme des PME françaises dans le champ des innovations vertes, en récompensant une jeune entreprise de moins de 5 ans, dont l'activité consiste soit à inventer de nouvelles technologies, soit à concevoir des services novateurs qui contribuent à une réduction des atteintes environnementales.

Après l'étude d'une cinquantaine de dossiers de candidatures, le jury<sup>1</sup>, composé d'experts, de journalistes et de professionnels du secteur des cleantechs, a récompensé un lauréat et un coup de cœur sur la base de critères d'innovation (état de l'art, intensité technologique, valeur ajoutée du service...), de cohérence du modèle économique (potentiel réaliste du marché, analyse concurrentielle, partenariats industriels,...) et d'équipe de management (qualité, complémentarité,...).

### ▪ Lauréat



Créée en 2006, Sinovia conçoit des technologies innovantes de supervision des équipements urbains. Sinovia propose notamment la solution EcoLighting de télégestion intelligente de l'éclairage public (commande à distance, gestion d'alertes...), qui permet de réaliser des économies d'énergie et d'optimiser les coûts d'exploitation du parc.

La solution pilote à distance l'intensité des lumières et donne accès automatiquement à un tableau de bord de suivi opérationnel et financier. L'économie d'énergie réalisée avec Sinovia EcoLighting peut atteindre plus de 30% de la facture énergétique d'une ville.

En tant que lauréat du Prix de la jeune entreprise éco-innovante, Sinovia bénéficiera d'une campagne de visibilité sur les supports de Cleantech Republic et de ses partenaires d'une valeur brute de 50 000 €, et d'une prestation de conseil réalisée par Ernst & Young.

### ▪ Coup de cœur



Créée fin 2007, KiloWattsol est une entreprise experte en gisement solaire qui propose un appareil capable d'évaluer en quelques minutes le potentiel solaire d'un toit.

Son outil, combiné à une cartographie exclusive du climat européen, collecte en quelques minutes seulement tous les éléments nécessaires à la connaissance du potentiel de production de tous types de projets photovoltaïques et de leur rentabilité, et aide ainsi les prises de décisions des acteurs professionnels du secteur.

N'hésitez pas à nous contacter pour toutes précisions,  
ou pour être mis en relation avec les organisateurs du Prix ou les entreprises nominées.

<sup>1</sup> Les biographies des membres du jury sont disponibles sur :  
<http://www.cleantechrepublic.com/le-jury-du-prix-cleantech-republic-de-la-jeune-entreprise-eco-innovante/>

---

#### **Contacts presse – Agence Amalthea**

Julie Barbaras – [jbarbaras@amalthea.fr](mailto:jbarbaras@amalthea.fr) – 04 26 23 41 48  
Floriane Gouache – [fgouache@amalthea.fr](mailto:fgouache@amalthea.fr) – 04 26 23 41 46  
Murielle Mazau – [mmazau@amalthea.fr](mailto:mmazau@amalthea.fr) – 04 26 23 41 50

---

#### **A propos de Cleantech Republic – [www.cleantechrepublic.com](http://www.cleantechrepublic.com)**

Créé en janvier 2009, Cleantech Republic, premier media communautaire professionnel dédié aux éco-innovations, a pour vocation d'informer sur les innovations « vertes », de décrypter leur pertinence, leurs usages et leurs impacts économiques et de faciliter les échanges au sein de la communauté des professionnels du secteur des « cleantechs ».

---

#### **A propos des fondateurs de Cleantech Republic**

**Stéphane Parpinelli, Co-Fondateur et Directeur de la Rédaction** – Ancien Responsable Editorial Web et Rédacteur en Chef Délégué de 01 Informatique, premier magazine de l'informatique professionnel.

**Paul Perdrieu, Co-Fondateur et Président** - Ancien Président Fondateur de NOHETO, éditeur de solutions de gestion de contenu Web, puis Vice Président Sales & Marketing de WEDIA, spécialiste de la publication cross-media.